

2. De la economía egoísta a la economía altruista

Enrique Lluch Frechina

Universidad CEU Cardenal Herrera

Resumen

Este artículo pretende mostrar cómo el egoísmo que predomina en este momento en las relaciones y en el pensamiento económico tiene resultados negativos en las personas. Basado en la racionalidad utilitarista, produce insatisfacción y es incompatible con el cristianismo. Por el contrario, existen alternativas que resultan positivas para aquellos que las desarrollan y para el bien común de la sociedad. El autor propone la economía altruista como camino posible, dando pautas para el comportamiento económico de las familias en la consideración de las necesidades, los deseos y las apetencias, el planteamiento ante el consumo y las compras, el ahorro o el endeudamiento en el día a día económico y el trabajo remunerado.

Palabras clave: Egoísmo, altruismo, racionalidad, utilitarismo, cristianismo, consumo, ahorro, trabajo.

Abstract

The paper shows how the actual self-interest-based economic system and reflection has negative results in people. Based on utilitarian rationality, it produces dissatisfaction and is incompatible with Christianity. In contrast, there are positive alternatives for those who implement these alternatives and also for the common good of society. The author proposes the altruistic economy as a possible way, giving guidelines for economic behaviour in family life; he considers the needs, wishes and desires, the approach to the consumerism and shopping, savings or indebtedness, and the paid work.

Key words: Selfishness, altruism, rationality, utilitarianism, christianism, consumerism, savings, labour.