

3. La economía solidaria en América Latina y el Caribe. Actores, presencia, experiencias, redes: reflexión y desafíos

Rosemary Gomes*, Tatiana Castilla**, Jonas Bertucci*** y Ademar Bertucci****

Equipo de Economía Humana del DEJUSOL/CELAM. Equipo del Eje Desarrollo Humano Integral Solidario del SELACC

* Directora de Economía Solidaria y Comercio Justo - SEDES/ Alcaldía Rio de Janeiro.
** Mestranda en Sociología Universidad de Brasilia.
*** Doctorado en Sociología Universidad de Brasilia.
**** Coordinación de la investigación; Cáritas Brasil.

Resumen

La finalidad de este trabajo es dar a conocer el concepto de economía solidaria en América Latina y Caribe, a través del papel de las principales fuerzas sociales. Aborda la construcción como proceso de organización política y productiva y las contribuciones desde diferentes dimensiones. Teniendo en cuenta que hoy en día se cuestiona el interés e incluso la posibilidad de continuidad del crecimiento económico en las formas actualmente vigentes, la economía solidaria demanda un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, con énfasis en lo local. Es urgente la presencia de esta economía en las empresas, la organización de los mercados, las políticas públicas y los procesos de globalización. La economía solidaria se ofrece como una realidad y un proyecto capaz de favorecer el progreso de la economía en el tiempo, con orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos nuevos y eficientes.

Palabras clave: Economía solidaria, crecimiento, mercados, políticas públicas, globalización, modelos, comercio justo.

Abstract

The purpose of this paper is to introduce the concept of solidarity economy in Latin America and the Caribbean, through the role of the major social forces. The author approaches the building process of political and productive organizations and contributions from different dimensions. Given that today the possibility of continued growth is questioned, solidarity economy demands a new kind of development; an alternative, integral, to human scale, with an emphasis on local development. It is urgent the presence of this economy in companies, organization of markets, public policy and globalization. Solidarity economy is offered as a reality and a project, able to promote sustainable over time progress of the economy with guidelines, criteria, methodologies and new and efficient organizational models.

Key words: Solidarity economy, growth, markets, public policy, globalization, models, fair trad.